



ACOUSTIC Player

DAS DVD-WORKSHOP-MAGAZIN FÜR GITARRISTEN



MEDIA DATEN 2018



Das DVD- und Workshop-Magazin für Gitarristen

Seien Sie dabei!

Seit Anfang 2011 bieten wir Ihnen eine hochwertige Plattform für Ihre Werbung: Der ACOUSTIC PLAYER, produziert von den Machern der erfolgreichen Fachzeitschrift AKUSTIK GITARRE, ist **das** DVD- und Workshop-Magazin für Gitarristen. In vier Ausgaben pro Jahr präsentieren wir jede Menge spielerische Ideen und handfestes Lehrmaterial für die Freunde der akustischen Gitarre.

- **Mit vierzehn spannenden Workshops für Einsteiger und Fortgeschrittene.**
- **Mit populären Songs und Spieltechniken von traditionell bis modern.**
- **Mit Noten, Tabulatur, Praxis-Tipps und Hintergrundinfos.**
- **Mit einer DVD in perfekter Studioqualität mit über 4 Stunden Spielzeit.**

Namhafte Fachautoren und versierte Gitarren-Pädagogen garantieren hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz innerhalb der Gitarrenszenen. Das Autoren-Team wird ergänzt durch populäre Gitarristen und international bekannte Gastautoren wie Tommy Emmanuel oder Pierre Bensusan. Kurz: ein in Inhalt und Layout hochwertiges Produkt ohne Konkurrenz am deutschen Markt.

Der **ACOUSTIC PLAYER** – das frische Mitspiel-Magazin für alle Altersgruppen.

Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit, die diese einzigartige Fachzeitschrift garantiert!

**Präsentieren Sie Ihre Produkte im ACOUSTIC PLAYER
und auf acoustic-player.de!**

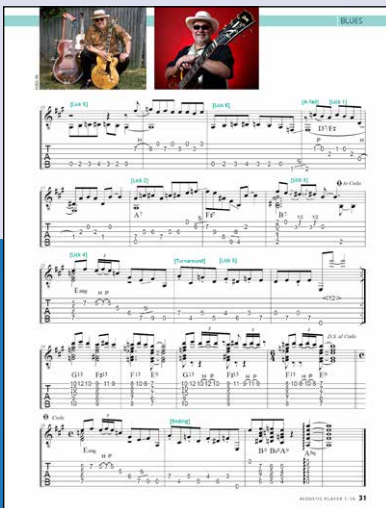


Perfekt inszeniert: Die DVD mit über 4 Stunden Premium-Gitarrenunterricht in höchster pädagogischer und technischer Qualität.

Fragen Sie auch nach **Werbemöglichkeiten für Ihr Produkt im DVD-Menü und in den Video-Clips**, auch in Kombination mit einer Printanzeige möglich. Preise auf Anfrage.

ACOUSTIC PLAYER zur Ansicht

Unter dem Link www.acoustic-player.de/beispiel/ können Sie eine Print-Ausgabe einsehen und repräsentative Auszüge der Video-Workshops genießen. Machen Sie sich ein Bild vom hochwertigen Content-Umfeld, das der ACOUSTIC PLAYER für zielgerichtete Produktwerbung bietet.



Perfekt umgesetzt: Großformatige Darstellung aller Workshops mit Noten und Tabulatur

STRUMMING BASICS
Von Markus Mienstrorff
STRUMMING BASICS

Strumming-Rhythmen im Grunge-Stil

Heute stelle ich euch Rhythmen vor, die in vielen Grunge-Songs zu hören sind. Grunge entstand Ende der 80er Jahre in der Stadt Seattle und wurde durch Bands wie Alice in Chains, Soundgarden und Nirvana bekannt.

Elemente von Hard-Rock, Folk-Rock und Punk verschmolzen in dieser Musik zusammen mit düsteren Texten zu einer neuen Richtung. Der Grunge-Sound zeichnet sich durch eine ungeliebte, raue Spielweise aus. Hierbei steht der Ausdruck des Gefühls vor der Perfektion. Unser erstes Beispiel erinnert an die Band Alice in Chains. Charakteristisch sind die vielen offenen Akkorde mit Leertönen, die besondere Effekte bringen, da sie Intervalle wie Quartan und Nonan in die Akkorde einbringen.




Typischer Figur des Grunge-Rock: Kurt Cobain Alice in Chains (Hedgeklopfer)

Abb. 1)



14 ACOUSTIC PLAYER 1-16

Das zweite Beispiel basiert auf dem Stil der Band Mudhoney. Diese Gruppe vereinte Noise-Elemente mit Folk, Punk und Metal-Einflüssen. Unser Beispiel erinnert an Folk-Rock-Bands wie die Byrds und R.E.M. oder auch an New Wave Bands wie The Smiths. Durch die unterschiedliche Zusammenstellung entsteht eine Melodie im Akkord.

Abb. 2)



Mit dem dritten Beispiel kommen wir zum Stil der Band Soundgarden, die düstere Metal-Elemente mit unkonventioneller Akkordfolge und Modellen zu einer sehr erfolgreichen Mischung verband. Unser Beispiel hat einen langsamen Groove, der an den Stil von Neil Young erinnert, und viele verschiedene Akkorde, die erst mal keine klare Tonart erkennen lassen. Die Betonung dieses Grooves liegt auf dem Wechsel von der 4. zur 5. Saite zwischen dem 6. und 7. Bund.

Abb. 3)



Ihre Anzeige

Der ACOUSTIC PLAYER wird von unserem Lesern als „**persönlicher Gitarrenlehrer**“ wahrgenommen und genutzt – entsprechend oft und lange wird das Heft in die Hand genommen oder auf dem Notenständer platziert.

Perfekt platziert: Hier erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

Termine 2018

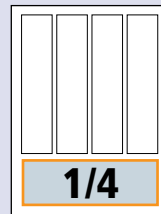
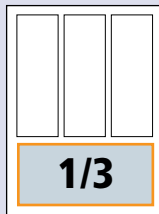
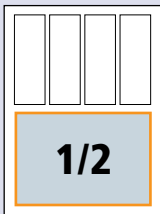
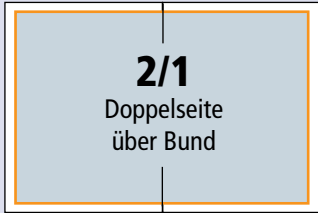
Ausgabe Nr.	Redaktions-schluss	Anzeigen-Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	EVT
1-2018	Fr 27.10.17	Do 09.11.17	Mo 20.11.17	Fr 08.12.17
2-2018	Fr 26.01.18	Do 15.02.18	Mo 26.02.18	Fr 16.03.18
3-2018	Fr 27.04.18	Do 10.05.18	Mo 28.05.18	Fr 15.06.18
4-2018	Fr 27.07.18	Do 09.08.18	Mo 27.08.18	Fr 14.09.18
1-2019	Fr 26.10.18	Do 08.11.18	Mo 26.11.18	Fr 14.12.18

Auch auf unserer Website bieten wir attraktive Werbeformen.



Formate/Preise

Druckauflage: 20.000 Stück



Größe	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	4-farbig Preis in €
2/1	400 x 254	430 x 280	3.500,-
1/1	185 x 254	215 x 280	1.800,-
1/2 quer	185 x 127	215 x 142	900,-
1/3 quer	185 x 84	215 x 99	780,-
1/4 quer	185 x 63	215 x 78	480,-

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. (z. Zt. 19%)
Festplatzierungen im Hefinnern: 15% Aufschlag - Agenturrabatt: 15%

Kombirabatte

Bitte fragen Sie nach Kombipreisen zusammen mit AKUSTIK GITARRE und akustikgitarre.com!



Andere Anzeigenformate auf Anfrage

Umschlagseiten

Umschlag innen
U2 oder U3
€ **1.950,-**

Rückseite U4
€ **2.000,-**

DVD-Werbeclips auf Anfrage!

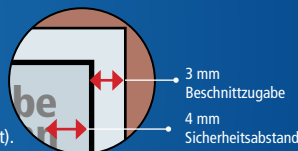
***Bitte beachten Sie bei Anschnittformaten:
mindestens 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten erforderlich!**
(Bitte Sicherheitsabstand einhalten)

Beschnittzugabe

Bereich, der nach dem Schneiden entfällt (verhindert weiße Schneidkanten).

Sicherheitsabstand

Abstand der Texte/Informationen zum Rand des Datenformats (verhindert unerwünschten Anschnitt).



Zahlung:

innerhalb 14 Tagen rein netto;
bei Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto

Rücktrittsrecht:

bis spätestens eine Woche,
bei Sonderinsertionen und Umschlagseiten drei Wochen vor Anzeigenbuchungsschluss

Verlag

Acoustic Music GmbH & Co. KG
Postfach 1945 · 49009 Osnabrück
Arndtstraße 20 · 49080 Osnabrück
Tel.: 05 41 - 71 00 20
Fax: 05 41 - 70 86 67
E-Mail: media@acoustic-music.de
www.acoustic-music.de

Redaktion

Andreas Schulz
Hainerweg 8
61273 Wehrheim
Tel.: 0 60 81 - 4 96 99 35

E-Mail: redaktion@acoustic-player.de
Internet: www.acoustic-player.de

Anzeigen

Peter Finger
Tel.: 05 41 - 71 00 2-11
Fax: 05 41 - 70 86 67
E-Mail: media@acoustic-music.de

Webmaster

Gerald Oppermann
Tel.: 05 41 - 7 60 79 82-3
Mobil: 0170 - 2278239
E-Mail: goppermann@mediaservice-os.de

Buchhaltung

Petra Kaisen
Tel.: 05 41 - 71 00 2-10
Fax: 05 41 - 70 86 67
E-Mail: sales@acoustic-music.de
www.acoustic-music.de

Grafik

Hermann Otte
Tel.: 0 54 51 - 73 77 8
Fax: 0 54 51 - 17 25 5
E-Mail: hermannotte@t-online.de